

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการซื้อสั่งการนายกรัฐมนตรี  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

กระทรวงมหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน) ด้านที่ ๗ การพัฒนา สร้างความเข้มแข็ง จากฐานราก	<u>ด้านที่ ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</u> - ๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ ของพื้นที่	<u>โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก “บาติก โมเดล” สู่ตลาดสากล</u> นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน การออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายผ้าบาติก ตามโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก “บาติกโมเดล” สู่ตลาดสากล โดยมีที่ปรึกษาโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” และผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทยและ การออกแบบผลิตภัณฑ์การย้อมสีธรรมชาติ อาทิ นายธนันท์รัฐ ธนเสฏฐการย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย นายศิริชัย ทหรานนท์ นักออกแบบและเจ้าของแบรนด์ THEATRE นายภูภวิศ กฤตพลนารา นักออกแบบและ เจ้าของแบรนด์ ISSUE ดร.กรกมล คำสุข รองคณบดี ฝ่ายนวัตกรรมทางปัญญาและวิจัย วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ประธานหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดร.นวิตกร อูมาศิลป์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเส้นใยและการย้อมสี ธรรมชาติ และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการแปรรูป ร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ดำเนินงาน โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก “บาติก โมเดล” สู่ตลาดสากล เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพ ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตน- ราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และการอนุรักษ์ผ้าไทย ให้เห็นเป็นที่ ประจักษ์ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้ เพิ่มให้กับชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิด การพัฒนารูปแบบและยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก เป็นต้นแบบในการพัฒนาสินค้า อัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาการออกแบบลายผ้า การย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคต่าง ๆ มานำเสนอหรือ สร้างสรรค์ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาด ขยายตลาดเชิงพาณิชย์ไปสู่ตลาดสากล และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าบาติกให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย โดยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านผ้าไทย และดีไซน์เนอร์ชั้นนำของประเทศ ลงพื้นที่ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงการออกแบบดีไซน์ให้มีความร่วมสมัย เทคนิค การใช้สีธรรมชาติในการทำลวดลายลงบนผืนผ้า ทำให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิก กลุ่มฯ สามารถนำไปออกแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>ของตนเองให้มีความร่วมสมัย และนำไปประยุกต์ปรับเปลี่ยนเพื่อความเหมาะสมกับยุคสมัยได้อย่างสวยงาม นำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับช่างทอผ้าทุกท้องถิ่น ท้องที่ และเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน และยังเป็นแบบอย่างในเรื่องการพัฒนาชุมชนโดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมตามหลัก BCG (Bio-Circular-Green Economy) สร้างความตระหนักให้รู้ถึงผลกระทบจากการใช้สีเคมีที่จะเกิดขึ้นกับคนทอผ้า คนย้อมผ้า และผู้สวมใส่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปลูกพืชให้สีชนิดต่าง ๆ ยังผลให้เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ</p> <p>นอกจากนี้ ยังนับเป็นพระกรุณาธิคุณอย่างหาที่สุคติได้ที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระราชทานผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” ด้วยทรงมีความรักความผูกพันและความห่วงใยราษฎรของพระองค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพี่น้องประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งมีวิถีชีวิตที่แวดล้อมไปด้วยความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของระบบนิเวศ ด้วยทรงมุ่งมั่นในการสืบสาน รักษา และต่อยอดหลักการทรงงานและแนวทางอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อให้ประชาชนไทยมีอาชีพและรายได้จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์งานหัตถศิลป์ หัตถกรรมที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และพัฒนาต่อยอดโดยพระราชทานโครงการพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้น้อมนำมาเป็นแนวทางขับเคลื่อนการส่งเสริมพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการฝ้ายอย่างต่อเนื่อง ที่จะสามารถยกระดับ พัฒนาศักยภาพตนเองให้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาภูมิปัญญาที่มีอยู่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</p> <p>ทั้งนี้ การดำเนินโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก “บาติกโมเดล” สู่ตลาดสากล ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาทักษะองค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ Online และ/หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม และกิจกรรมที่ ๔ ติดตามสนับสนุนผู้ประกอบการผ้าบาติก สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้ มีระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม – ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๗ กลุ่ม กลุ่มละ ๒๐ คน รวมจำนวน ๑๔๐ คน ประกอบด้วย (๑) จังหวัดกระบี่ จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มไทรบาติก และกลุ่มเก๋บาติก (๒) จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนินาปาเต๊ะ และกลุ่มชาโลมาปาเต๊ะ และ (๓) จังหวัดปัตตานี จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบาติก เดอ นารา กลุ่มยาริงบาติก และกลุ่มรายาบาติก</p>				