

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการซื้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖

กระทรวงมหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
<p>นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน) ด้านที่ ๗ การพัฒนา สร้างความเข้มแข็ง จากฐานราก</p>	<p>ด้านที่ ๗.๑ ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชน ผ่านอัตลักษณ์ ของพื้นที่</p>	<p>การจัดงาน OTOPI ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖ จุดดำเนินการ ณ จังหวัดบึงกาฬ</p> <p>เมื่อวันอังคารที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๗.๐๐ น. นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานเปิดงาน OTOPI ภูมิภาค ๒๕๖๖ “นวัตกรรมแห่งภูมิปัญญา” จังหวัดบึงกาฬ ช้อป ชม ชิม อิมใจในที่เดียว ตั้งแต่ ๑ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณสนาม หน้าที่ว่าการอำเภอเมืองบึงกาฬ ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีนายอนันต์ จรุงโรจน์รัศมี รองผู้ว่าราชการจังหวัด บึงกาฬ กล่าวต้อนรับ มีนางสาวณัฐนิช อินทสระ ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน พร้อมด้วย ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชนและหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดบึงกาฬ ร่วมพิธีเปิด</p> <p>งาน “OTOP ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖ จุดดำเนินการ จังหวัดบึงกาฬ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณสนามหญ้า หน้าที่ว่าการอำเภอเมืองบึงกาฬ ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ วัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาดจาก</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		ระดับท้องถิ่น ชุมชน สู่ตลาดระดับภูมิภาค โดยในปี ๒๕๖๖ จัดงาน OTOP ภูมิภาค ขึ้น ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมแห่งภูมิปัญญา” ช้อป ชม ชิม อิ่มใจในทีเดียว ซึ่งเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อช่วยสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะให้กับผู้ประกอบการ OTOP ตามนโยบายรัฐบาล ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดสร้างรายได้ให้กับชุมชน				