

รายงานผลงานเด่นตามนโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี (กตน.)
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน) ด้านที่ ๗ การพัฒนา สร้างความเข้มแข็ง จากฐานราก	เรื่องที่ ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน - ๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ ของพื้นที่	พิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินไปปฏิบัติงานแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชนภาคใต้ ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ซึ่งกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการ พัฒนาชุมชน จัดขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญาไทย ให้กับผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกโครงการศิลปอาชีพ ประเภทผ้า และหัตถกรรมในพื้นที่ภาคใต้ กว่า ๕๐ กลุ่ม จาก ๑๔ จังหวัดภาคใต้ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทรนด์สีสัน เทรนด์แฟชั่นผ้าไทย การออกแบบคอลเลกชั่นผ้าไทย การเลือกใช้เส้นใยที่มีคุณภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าไทย พร้อมนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ได้พระราชทานคำแนะนำแก่ผู้ผลิต ที่เคยมีพระวินิจฉัยให้ปรับเปลี่ยน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วม สมัย สามารถสวมใส่ได้ทุกเพศทุกวัย เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด ให้กลุ่มผู้ผลิต โดยทรงนำประสบการณ์จากการทรงงาน ทรงศึกษาผ้าทอ พื้นเมือง นำมาประยุกต์ให้เป็นงานออกแบบที่ทันสมัย รวมทั้ง การออกแบบที่นำสมัย รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Branding) มาช่วยยกระดับคุณภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระราชทานแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ให้แก่	-	-	-	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>ปลัดกระทรวงมหาดไทย นายกสุมาคมแม่บ้านมหาดไทย อธิบดีกรมการ พัฒนาชุมชน และประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน เนื่องในโอกาส เสด็จไปทรงเยี่ยมราษฎรจังหวัดพัทลุงในครั้งนี้ เพื่อเป็นของขวัญ แก่ช่างทอผ้าทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค เยาวชนคนรุ่นใหม่ และประชาชน คนไทยทุกคน ผู้มีจิตใจที่มุ่งมั่นในการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาและ งานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืน เนื่องใน โอกาสที่พระองค์ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๓ รอบ ๓๖ พรรษา ซึ่ง “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” เป็นลายผ้าที่พระองค์ทรงศึกษาค้นคว้า ลวดลายพื้นถิ่นภาคใต้ แล้วนำมาออกแบบผสมผสานกับ “ลายดอกกรัก” ที่สื่อถึงความรักและกำลังใจที่พระองค์ทรงสร้างสรรค์ขึ้น ประกอบด้วย ๔ ประเภท ได้แก่</p> <p>๑. ประเภทที่ ๑ ผ้าลายพระราชทาน ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา ประเภทผ้าบาติก</p> <p>๒. ประเภทที่ ๒ ผ้าลายพระราชทาน ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา ประเภทผ้ามัดหมี่</p> <p>ซึ่งทั้ง ๒ ประเภทนี้ มีลวดลายประกอบด้วย ตัวอักษร S สื่อถึง พระกรุณาธิคุณ พระวิสัยทัศน์ และพระอัจฉริยภาพ ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้มีที่ยืนในโลกใบใหม่ได้อย่างภาคภูมิ ลายดอกกรักสีทึบ สื่อถึงความจงรักภักดีที่ช่างทอผ้า ทุกกลุ่มทุกเทคนิคจาก ทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ แสดงต่อพระองค์ และได้เทิดทูนพระองค์ไว้ เหนือเกล้า เหนือกระหม่อมชั่วลูกสืบหลาน ลายดอกกรักห้ากลีบ สื่อถึงจิต ๕ ประการ ที่ถักทอผืนผ้าแห่งความสำเร็จ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ความเคารพและเข้าใจ และความ มีคุณธรรม และลายกระจิงใจรัก สื่อถึงความรักและห่วงใยจากสมเด็จพระ เจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่มีต่อปวงชน ชาวไทยอย่างอเนกอนันต์</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>๓. ประเภทที่ ๓ ผ้าลายพระราชทาน ผ้าลายดอกรักราชกัญญา ประเภทผ้ายก มีลวดลายประกอบด้วย ตัวอักษร S ตัวใหญ่ สื่อถึงพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาการทอผ้าและงานหัตถศิลป์ไทยในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ตัวอักษร S ตัวเล็ก สื่อถึงพระดำริที่ตั้งมั่นในการสืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ในสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และต่อ ยอดพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ในสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ของพระองค์ ทางด้านการฟื้นคืนภูมิปัญญาการทอผ้าของไทยให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากล ลายกรอบย้อมมูมสื่อถึงภูมิปัญญาการทอผ้า และหัตถศิลป์พื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์จากทุกภูมิภาคของประเทศไทย ที่ควรค่าแก่การรักษาไว้ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดิน ลายดอกรักรัสมิ สื่อถึงความรักและศรัทธา ในงาน ถักทอผืนผ้าแห่งภูมิปัญญาพื้นถิ่น ด้วยสมอง และสองมือของช่างทอผ้าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ลายเชิงช่อดอกรักรัสมิ สื่อถึงความรักและกำลังใจที่ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระราชทานแก่ช่างทอผ้า ผู้สืบสานภูมิปัญญาการทอผ้า และหัตถศิลป์พื้นถิ่นของไทยในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ</p> <p>๔. ผ้าบาติกลายพระราชทาน ลายที่ ๔ ซึ่งสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โปรดเกล้าฯ ให้พัฒนา “ผ้าบาติกลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์” ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้รับการทูลเกล้าฯ ถวาย เมื่อครั้งโดยเสด็จพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๓ เพื่อให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากล</p> <p>ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย กำหนดจัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักรักราชกัญญา” ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>• สรุปรายงานการสร้างรายได้แก่ชุมชนจากการจำหน่ายผ้าไทย</p> <p>๑. การจำหน่าย “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภักดี” ส่งผลให้เกิดรายได้ จำนวน ๑,๖๙๘,๙๗๙,๐๐๓ บาท (มกราคม ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) มีกลุ่มได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๑,๘๐๓ กลุ่ม และมีสมาชิกได้รับประโยชน์ ๘๓,๒๖๒ ครอบครัว/ครัวเรือน</p> <p>๒. การจำหน่ายผ้าไทยตามโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ส่งผลให้เกิดรายได้ จำนวน ๓๙,๔๗๙,๔๗๒,๗๗๙ บาท (มกราคม ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) มีกลุ่มได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๒,๖๖๕ กลุ่ม และมีสมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๑๐,๐๔๑ ครอบครัว/ครัวเรือน</p> <p>๓. การจำหน่าย “ผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองตามมติคณะรัฐมนตรี” ส่งผลให้เกิดรายได้ จำนวน ๔๔,๖๒๘,๔๓๑,๒๙๕ บาท (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) มีกลุ่มได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๕,๕๓๓ กลุ่ม และมีสมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๒๒,๘๘๓ ครอบครัว/ครัวเรือน</p> <p>๔. การจำหน่าย “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” ส่งผลให้เกิดรายได้ จำนวน ๓๘๙,๗๔๐,๑๕๒ บาท (กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) มีกลุ่มได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๑,๓๓๖ กลุ่ม และมีสมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน ๖๔,๔๑๐ ครอบครัว/ครัวเรือน</p>				