

รายงานการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๑๙
(ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕)

กระทรวงมหาดไทย(องค์การตลาด)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
นโยบายหลักด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	<p>โครงการ Life DD Market Roadshow by อต.</p> <p>องค์การตลาดได้ดำเนินการเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าผ่านการจัดงานแสดงสินค้า โดยจัดหาพื้นที่ในการจัดแสดงสินค้า ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ของภาครัฐหรือพื้นที่ของภาคเอกชน อาทิ พื้นที่ตลาดสาขาขององค์การตลาดเพื่อให้ประชาชน เกษตรกร ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการ มีพื้นที่จำหน่าย สินค้าเกษตร สินค้าชุมชน สินค้าโอท็อป สินค้าเพื่อสุขภาพ และพื้นที่ ในการให้จำหน่ายสินค้าอยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างมีมาตรฐาน 6G (Green Product Green Price, Green Place, Green Process, Green Power, Green Partnership)รองรับ ในการจัดงานแสดงสินค้าที่เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายอันเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสามารถ ยกกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน และเพิ่มยอดขาย ของประชาชน เกษตรกร ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการ</p> <p>โดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีการจัดกิจกรรมไปแล้ว จำนวน ๑๑ ครั้ง มีผู้ประกอบการ และเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม กว่า ๑,๐๐๐ ราย และมีรายได้หมุนเวียน ประมาณกว่า ๒๑ ล้านบาท อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าบน Platform ออนไลน์ ขององค์การตลาดภายใต้กิจกรรม Life DD Market ตลาดค้าส่งสำหรับคนรักสุขภาพ บนเว็บไซต์ www.lifeddm.com โดยให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายบน Platform ออนไลน์ขององค์การตลาดได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย</p>	๑๐๐	๓.๐๐๐

