

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการซื้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - มิถุนายน ๒๕๖๕

กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
นโยบายหลักด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก	ด้านที่ ๗.๑ สร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	<p>การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านการจัดงาน OTOP Midyear 2020)</p> <p>การจัดงาน OTOP Midyear 2022 “สุขซ้อป สุขใจ สุขทั่วไทยรวมไว้ในที่เดียว” ดำเนินการเมื่อวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พิธีเปิดงานจัดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลางการจัดงาน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา) เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวได้รับความสำเร็จและการตอบรับจากประชาชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นอย่างดี ตลอดการจัดงานทั้ง ๙ วัน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>การจัดงาน OTOP Midyear 2022 มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จาก ๗๖ จังหวัด และหน่วยงานภาคี จำนวน ๒,๐๐๔ บูท ผู้เข้าชมงาน จำนวน ๑๖๔,๑๓๐ คน ยอดการจำหน่ายในงาน จำนวน ๕๐๓,๗๖๑,๑๘๘ บาท ยอดการสั่งซื้อ จำนวน ๖๙,๔๗๐,๘๔๕ บาท รวมยอดการจำหน่ายทั้งสิ้น ๕๗๓,๒๓๒,๐๓๓ บาท</p> <p>ผลการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP กิจกรรมเด่น และนิทรรศการต่างๆ ประกอบด้วย</p> <p>๑) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร</p> <p>๒) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ประกอบด้วย (๑) OTOP Classic ๕ ประเภท จำนวน ๑,๔๖๘ บูท (๒) OTOP ขึ้นเครื่อง ๒๐ บูท (๓) OTOP Premium ๓๐ บูท (๔) OTOP Brandname ๑๐ บูท</p>	๑๐๐	๙๕.๐๐๐๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>(๕) ฝ้ายและเส้นไหม ๑๑ บูท (๖) OTOP Trader ๕ บูท (๗) คชานูรักษ์ ๕ บูท (๘) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๒๐ บูท และ (๙) Rest area ๔ บูท</p> <p>๓) กิจกรรม Highlight ได้แก่ (๑) “ศิลปิน OTOP” จำนวน ๖๐ บูท (๒) “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี” จำนวน ๔ บูท/ชุมชน และ (๓) “First Lady” จำนวน ๘ บูท</p> <p>๔) การจัดนิทรรศการ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของหน่วยงานภาคีที่ขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๘๓ บูท ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๒๐ บูท กระทรวงอุตสาหกรรม ๕๒ บูท กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๓๖ บูท กระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๒๐ บูท กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๔ บูท บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน ๑ บูท องค์การตลาด จำนวน ๑๐ บูท สมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย จำนวน ๒๐ บูท และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๑๐ บูท</p> <p>๕) กิจกรรมการบริการ เช่น บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ธนาคารออมสิน การจัดพื้นที่ Rest Area เป็นต้น</p> <p>๖) การจัด OTOP ชวนชิม จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำนวน ๑๗๖ บูท</p> <p>๗) กิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินดารา การจับสลากชิงรางวัล</p>		

