

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการซื้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๕

กระทรวงมหาดไทย (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
นโยบายหลักด้านที่ ๒ การสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยของ ประเทศ และความสงบ สุขของประเทศ	ด้านที่ ๒.๒ ปลุกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรี ความเป็นชาติไทย การมี จิตสาธารณะ และมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคีปรองดองและ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ระหว่างกัน ของประชาชน	<p>โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และเสริมสร้าง จิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางถนน</p> <p>ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง สื่อต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย รวมถึงสร้างจิตสำนึก ด้านความปลอดภัยทางถนน ทั้งช่วงเทศกาลที่ประชาชน มีการเดินทางใช้รถใช้ถนนเป็นจำนวนมาก และช่วงที่ มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางถนนสูง ดังนี้</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความ ปลอดภัยทางถนนทางสื่อโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ และสารแนรู้ จำนวน ๗ ตอน</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกด้าน ความปลอดภัยทางถนนทางสื่อวิทยุข่าวสารและ การจราจร จำนวน ๑๐๒ ครั้ง</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบปฏิทินประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๗,๐๐๐ ชุด</p> <p>๔) ช่วงเทศกาลสงกรานต์ดำเนินการจ้างหน่วยงาน ภายนอกประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และเสริมสร้าง จิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางถนนทางสื่อวิทยุ จำนวน ๑๖๐ ครั้ง ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๕</p>	ร้อยละ ๕๐.๐๐	-	-	๙๕๘,๑๑๓.๔๐

