

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการซื้อสั่งการนายกรัฐมนตรี  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - ธันวาคม ๒๕๖๔

## กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
นโยบายหลักด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก	ด้านที่ ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน เรื่องย่อยที่ ๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของ พื้นที่	<p><b>การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าไทย</b></p> <p>๑. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ลายผ้า พระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตน ราชกัญญา ได้พระราชทานแบบลายมัดหมี่แก่งช่างทอผ้า ชื่อลาย “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ซึ่ง พระราชทานพระอนุญาตให้กลุ่มทอผ้าทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค สามารถนำไปใช้ทอผ้า ผลิตผ้าได้  อีกทั้งพระราชทานพระอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชน และสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัด ประกวดลายผ้าพระราชทาน และกรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งมอบต่อให้กับกลุ่มทอผ้าในจังหวัดได้นำไป เป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น ตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”</p> <p><u>ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ผลจากการจำหน่าย “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” จำนวน ๕๐๐,๕๖๕,๕๘๔ บาท (มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๔) และนำลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ไปต่อยอด จำนวน ๑๐,๑๕๙ กลุ่ม สมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน ๘๓,๒๕๗ คน/ครัวเรือน</p>	-	-	-	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>๒. มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย</p> <p>คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอให้รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เพื่ออนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า รากเหง้าจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่สะท้อนให้เห็นบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ กระตุ้นเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และกระจายรายได้สู่ชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้ประชาชนมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะสามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในภูมิภาค/ท้องถิ่นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้</p> <p><u>ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</u></p> <p>๒.๑. โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือโครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน ในทุกจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ร่วมด้วย กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ในส่วนกลาง ได้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น ดำเนินการประกวดผ้าสืบสานอนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน ระดับจังหวัด และประเทศ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนประเภทผ้า โดยสนับสนุนงบลงทุน จำนวน</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>๔๐,๓๗๔,๗๐๐ บาท ให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการทอผ้า จำนวน ๒๗ จังหวัด ๓๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.๒ ผลจากการจำหน่าย “ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง” ส่งผลให้เกิดรายได้ จำนวน ๑๕,๑๙๒,๗๐๓,๘๐๖ บาท (มิถุนายน ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๔) ผู้ประกอบการ ได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๕,๕๓๓ กลุ่ม/ราย และมี ผู้ได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๒๒,๘๗๘ ราย/ครัวเรือน</p> <p>๒.๓ ผลจากการจำหน่าย “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ส่งผลให้เกิดรายได้ จำนวน ๘,๓๙๓,๖๐๕,๓๗๘ บาท (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๔) มีกลุ่มได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๒,๖๖๕ กลุ่ม และมีสมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๑๐,๐๓๔ ราย/ครัวเรือน</p> <p>๒.๔ ยอดการจำหน่าย “ผ้าถิ่นไทย” ในงาน โอท็อปไทยสู้ภัยโควิด-19 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมี ยอดการจำหน่าย เป็นเงิน ๑๔,๒๔๒,๖๑๐ บาท ยอดการสั่งจอง เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๔๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น เป็นเงิน ๑๖,๒๔๓,๐๑๐ บาท</p>				